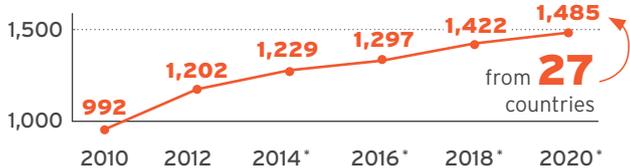


展会总概

2024年2月3-7日

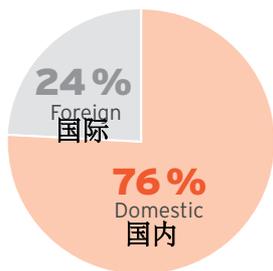
展商发展史



由于新冠病毒大爆发，2022年没有举办展会

主要参展国家

- 1 德国 Germany
- 2 意大利 Italy
- 3 奥地利 Austria
- 4 荷兰 Netherlands
- 5 法国 France
- 6 瑞士 Switzerland



专题展厅规划图



展览总面积



斯图加特展览中心

**P 15,000**  
停车位



只要**30**分钟，乘坐地下列车即可到达斯图加特市中心

地面展厅设有宽敞的物流区域，卡车可以进入展厅。



高速公路直达



**300**  
离机场300米



Cornerstones of 2024 planning 2024规划计划



主办方

Landesmesse Stuttgart GmbH, Messeplazza 1, 70629 Stuttgart (Germany)

Promotional supporters



Preferred Partner



- in linkedin.com/showcase/intergasttra
- f facebook.com/INTERGASTRA
- @ instagram.com/intergasttra\_stuttgart
- t twitter.com/INTERGASTRA

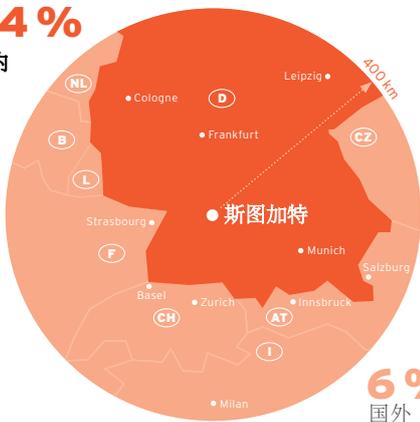


## 观众数量



## 游客分布 (来源: 2020年代表性游客调查)

**94%**  
国内



**6%**  
国外

## Host of the IKA/ 奥林匹克烹饪



游客 (来源: 2020年代表性游客调查。)

**44%**  
Gastronomy 美食、  
restaurant 餐厅,  
hotel restaurant 酒店餐厅

**19%**  
酒店业、宾馆

**11%**  
咖啡馆、咖啡店

**9%**  
社区餐饮、  
餐饮、家庭和医院餐饮

**9%**  
食品饮料零售、连锁零售、批发

**7%**  
面包店, 糖果店, 咖啡馆

## 游客反馈 (来源: 2020年代表性游客调查)

**90%**  
极力推荐  
INTERGASTRA

**73%**  
起关键性决策作用

**41%**  
第一次参观斯图加特  
特展

**>1/2**  
从事专业和管理  
工作

**>1/3**  
只参观斯图加特展  
其它展会没有参观过

观众给予斯特佳特的  
评分是  
a rating of  
**1.7**

## 媒体报道\* (来源: 2020年传播分析)

**22家**  
德国、奥地利、意大利和瑞  
士的媒体合作  
**692家**现场认可的媒  
体代表

**2020年第一  
季度223000  
名用户的  
140万页面  
浏览量**

在**241家**  
广告运营商中投放广告  
覆盖面达**331**万人

**758,734**  
社交媒体覆盖范  
围

## 成功经营的所有要素!

**1** 准备投资的决策者和有决  
策力的专业公众  
您的完美解决方案

**2**

**3** 各种广泛宣传的网络平台

**4** 轻松的旅途和通往  
成功的捷径

**5** 为您提供全方位服  
务