**China in-store2023展商推广素材收集表**

为切实服务展商扩大行业知名度和影响力，我们特别面向优质展商征集项目案例素材，素材将由China in-store微信编辑团队编辑整理并于展会官方微信、网站、EDM等渠道免费发布，覆盖**8w+**零售品牌方，助力您的零售征程。

**您可以直接提供已发布的微信或网站新闻链接，也可以填写下表并附上相关图片或视频素材，由我们的编辑团队为您整理编撰。**

|  |  |
| --- | --- |
| **展商公司全称** | 例如：常宏建筑装饰工程有限公司 |
| **展位号** | 例如：N5B01 |
| **公司介绍** |  |
| **产品介绍** |  |
| **推广案例/产品** | 例如：XX型产品 / XX案例使用XX型产品 |
| **案例基本情****况及亮点** | 提示：可从产品特性，运用技术及产品的优势，整店设计的环保理念，消费体验的提升效果，店铺氛围感的营造等方面介绍环保的概念， |
| **产品/案例照片** | 请以附件方式提供不大于5M的jpg或png图片 |
| **产品/案例视频** | 如有，请提供视频的播放链接 |

要求：为保证资讯传播的时效性，目前仅接受已落地的项目案例