



22-25
OCTOBER 2024
SINGAPORE EXPO



最大化 您的商业机会



在展会之前、期间和之后，向客户提供信息、激发灵感，并战略性地吸引客户。通过利用FHA-HoReCa的全套商业和营销机会，可以实现线索生成、品牌建设或商业交易。你的个人目标，并针对你的特定买家群体。

Organiser





2024年新加坡酒店用品及餐饮设备展览会FHAHoReCa

展会时间：2024年10月22日 ~ 10月25日

开馆时间：09:00-18:00

展览行业：酒店用品及餐饮设备

主办单位：新加坡展览服务有限公司

展会地点：新加坡-新加坡博览中心

举办周期：两年一届

新加坡酒店用品展览会(FHAHoReCa)是亚洲最大规模、最盛大的酒店用品展之一。自1978年创办以来，素有亚洲最大、最重要的食品与酒店业盛会之称。不仅在中国国内少有如此规模的展览会，在整个亚洲也可看成是食品行业中出类拔萃的展览会。新加坡酒店用品展FHAHoReCa上届展会总面积97000平方米，参展企业2298家均来自中国、中国香港、俄罗斯、印度、印尼、马来西亚、泰国、巴基斯坦、德国、法国、迪拜等，参展人数达72000人。

新加坡酒店用品展FHAHoReCa为了达到更好的造势效果，每年主办方都不惜花费巨大的财力物力，为参展商邀请到最直接的买家，为食品及酒店展宣传做到最大化。

一，厨房设备：

中式厨房设备：多头炉、灶具、蒸煮设备、消毒设备、调理设备、环保设备、炊事设备、通风设备等

西式厨房设备：电扒炉、厨房冰柜、搅拌机、榨汁机和食品加工机、制冰机等

二，烘焙设备：

咖啡机、开水机、冰激淋机、烤箱、蛋糕模具等

三，酒店用品：

客房用品：床上用品和床垫类、卧室用品床单、毛巾、固定装置及配件、地毯、窗帘及面料、电器及照明类

桌面用品：杯具、陶瓷餐具、餐垫等

装饰用品：窗帘、沙发套、靠垫、装饰铁艺、室内陈设装饰工艺品，主要包括挂毯、挂盘、剪纸、刺绣等

四，酒店设施设备：

防盗设施类、智慧酒店系统如智能机器人、空调类、电视类、通风设备类、消防与安全系统类、库存管理系统、电讯系统、水处理系统、服务及设备、装饰配件、洗衣店、干洗及清洁卫生设备和用品、水疗设备及产品、自动贩卖机等酒店车辆及其他、快餐、巴士类、推车、迷你酒吧、指示牌、酒店的保险箱、酒店绿化及室内设计等

五，食品加工包装设备：

包装机械设备：食品包装机、搅拌机、烘箱、油炸机、去皮机、切菜机等

切割机、打磨机、印刷机



成为既定的一部分，
以促进亚洲食品和酒店业的发展的国际展会。

主要活动

随着国家的开放和旅游限制的放宽，旅游人数的增加使酒店、食品和酒店业受益，对更多产品和服务的需求加快。

作为亚洲最大的展会之一，FHA-HoReCa提供了一个一站式的商业平台。

作为亚洲最大的展会之一，FHA-HoReCa提供了一个一站式的商业平台，拥有来自世界各地的领先食品服务和酒店业供应商的最广泛阵容。

它是那些希望在亚洲发展最快的食品和酒店业中建立自己的地位或进一步培育其商业网络的供应商的首选。



与我们一起发展您的业务
站在餐饮服务和酒店业领导人和决策者的最前沿



您进入亚洲的门户



一站式采购平台



深入了解最新行业趋势



增加企业能见度



锻造新的理想
启动企业垫



开拓新业务

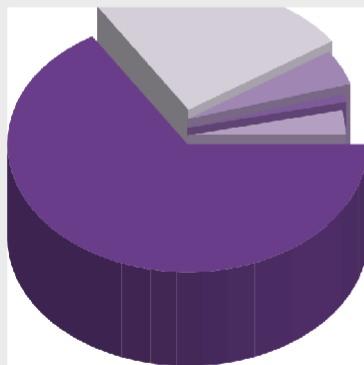
By 2024, the Singapore-based PAN Pacific Hotels Group aims to open 13 new hotels in 10 prime cities around the world.

As the tourism industry bounces back, hotels and theme parks are hastening to launch in the ASEAN region.

Luxury hotels from some of the world's largest hotel chains, such as Hilton and Hyatt, are rapidly expanding throughout the Asia Pacific region.

FHA-HoReCa 2022--全球领先的
亚洲餐饮及酒店业盛会。
世界领先的亚洲食品服务和酒
店业盛会
23,937名贸易观众

按地区细分



东南亚 **5,852 / 24.4596**
亚洲其他
地区 1,144/
4.7896
欧洲
254 / 1.0696
世界其他地区
838/3.50%

采购商简介

>航空公司/邮轮/铁路
>面包店/糖果店零售商酒吧/
饭馆/夜总会经营者便利店/杂
货店
>乡村俱乐部
电子零售店
快餐/快餐服务
酒店/度假村

>进口商/批发商/分销商
>物业管理
-咖啡豆、设备及配件
>餐厅/酒馆/咖啡馆
-酒店设备及用品
>服务式公寓
-餐饮服务设备及用品
>专业食品零售商
-茶叶>超市/大卖场>机构餐饮业>场地经营者
-葡萄酒制造商/烈酒/酒精饮料零售商
-面包店/糖果店

“

我很高兴被邀请参加FHA，探索新的知识，与工业伙伴、支持者和朋友打成一片，在FHA-HoReCa 分享和交流信息和想法。

何斌
总经理
檳城LexisSuites (马来西亚)

”

“

尽管有新冠的大流行，但FHA一直是并且仍然是我们必须访问的专业活动，以满足餐饮服务和酒店业的国际制造商。FHA-HoReCa不仅仅是我们进行采购和更新新产品的活动，而且该展会为整个FHA-HoReCa行业带来了协同效应，使我们与来自世界各地的合作伙伴有了新的商业机会。我们一定会参观FHA2024

Aruneetangkamolsuk主任
NTS Mart有限公司 (泰国)

”

“

FHA-HoReCa是一个会见主要供应商、了解市场选择、与买家和潜在商业伙伴建立联系的好地方。

FrancescaCieloR.Morco公司采购部
Jollibee食品公司 (菲律宾)

”

Key buyers who were at FHA-HoReCa 2022:

7-Eleven • A-La-Carte Caterers • Aeon • Amazon • Ameya Boga Group • Annam Group • Ascott • Ban Choon Marketing • Banyan Tree Hotels & Resorts • Bayon Supermarket • Capella Hotel Group • Changi Airport Group • Cheers Holdings • Classic Fine Foods • Club Med • Cold Storage • Crystal Jade Culinary Concepts • CYL Grocery • Delifrance • DKSH Singapore • DPO International • Dusit Thani Laguna Singapore • Far East Hospitality • First Food Distribution • Food Canopy • Frasers Hospitality • Global Pacific Distribution Network • Grand Twin Brothers • HAO mart • Hyatt Hotels & Resorts • IHG • Imperial Treasure Restaurant Group • InterContinental Singapore • Isetan • JP Pepperdine Group • Jumbo Group of Restaurants • Karuna Enterprise • KCG Corporation • Lemon Tree Hotels • Lotte Singapore • Marché Restaurants • Marina Bay Sands • Marriott International • Mida Food Distributors • Millennium Hotels & Resorts • Millennium Hotels and Resorts • Minor Food Group • Neo Group • Nesto Hypermarket • Nouvelle Events & Catering • NTUC Fairprice • Pan Pacific Hotels Group • Pan Pacific Retail Management (Don Don Donki) • Paradise Group Holdings • Premium Distribution Group • Pangan Lestari • Prambanan Kencana • Radisson Hotels Group • Raffles Hotel • RedMart • Sakae Holdings • SATS • Select Group • Shangri-La Hotel Singapore • Sheng Siong Group • Siam Food Services • Sodexo • Sushi Tei • Takashimaya Singapore • The Fullerton Hotel Singapore • TungLok Group • TWG Tea Company • Winner Group ...and more!





2024年FHA-HoReCa的亮点



50,000平方米



1个特色区
4个竞赛区



来自30多个
国家/地区的
参展商



9个
团体展
区



34,533人
来自85个国家/地
区的参会人员总
数



23,937名
贸易观众(34 ° A
海外)

听取我们的参展商的意见:

“

很好的展会，有很多的商业机会！！

赖伟信区域市场部经理
杰特库尔设备工程有限公司

”

“

总的来说，FHA-HoReCa展会是一个连接参展商和买家的绝佳平台。今年的FHA在人们的热切期盼中举行。被业内人士的热切期待。

Saurabh Puri 市场总监
RATIONAL烹饪系统私人有限公司

”

“

最后，FHA! 我们非常想念这个展会，我们迫不及待地想要成为2024年成为它的一部分!

Claudio Pinto
东南亚经理Optima - MEC3

”

Valued Customers And Partners

Some of our exhibitors and partners that we've previously worked with:

ADA • Advocado • Aigens Technology • Airhost • Allianz International • Almex System Technology • AM Group Kitchen Equipment & Supplies • Ambach • Amefa • Andy Mannhart • Angel Yeast • Appzgate Solutions • Aunix International • AZ Digital • Babbi • Barry Callebaut Chocolate • Bear Robotics • Bettr Barista • Bluenix • Bodum • Boncafe • Bonna • Bravilor Bonamat • Britvic • Cactoz • Capfruit • Carimali • Carpigiani • Cesarin • Cetis • Churhchill • Cofrimell • Continental Equipment • CP Solutions • Daub Bakery • Digi • EPTA • Euraco Finefood • Eureka • Evoca • Fagor Professional • Flex-solver • FOH • Four Star • Frieslandcampina • Fukushima Galilae • Fuluxe • Futurelog • FZ Digital • G. Bezzer • Grestel • Gruppo Cimbali • Haelssen & Lyon • Hamilton Beach • Heap Seng Group • Henny Penny • Hilding Anders • Hupfer • Iceteam 1927 • Inhesion • Irca • Irinox • Italtrim • John Chen • JVD • Kajiwara • La Bottega • Lau Choy Seng • Lavazza • Lesaffre • Letus Network • Levelfive Solutions LF • Lunchbox • Matsushita • Mec3 • Meiko • Mellower Coffee • Mii Foodservice • MKN • Monin • Namchow Food • Narumi • Nayati • Norocos • Novitee • Oatside • Olam • Omni-health • Optima • Oro Caffè • Ourglass • Panem International • PCB Creation • Pentair • Phoon Huat • Porland • Pregel • Prestige Solutions • Prodotti Rubicone • ProHeq • Quality Amenities Supply • Rational • Revel Systems • Revent • Rhea Vendors • Rondo • Sambonet Paderno • Santino Coffee Specialists • Santos • Sapaad • Savencia • Schaerer • Scotsman • Seito Systems • Selmi Chocolate Machinery • Sevenrooms • Shanghai Hi-road • Sia Huat • Sico Asia • Simmons • Simonelli • Singapore Data Hub • Sinmag Equipment • Sinofcold • Sirman • Sper • Staffany • Star Industrial • Susu International • Suzhou Dr.coffee • Suzumo • Swisspro • Tabsquare • Tecnodom • Tecnoeka • The Middleby • Toschi Vignola • Turbo Air • Unigra • United Brands • Valrhona • Welbilt • Westrock Coffee ...



FHA-HoReCa 2024

: 竞赛和特色区



全球厨师挑战赛是世界顶级厨师聚集在一起，在四个竞赛类别中进行竞争。通过在世界厨师区域半决赛中的优异表现，获得资格的厨师在全球厨师挑战赛决赛中进行正面交锋。



与世界厨师协会（WorldChefs）合作、在新加坡厨师协会(SCA)和区域厨师协会的支持下，FHA烹饪挑战赛与世界厨师协会(WorldChefs)联合举办。在与世界厨师协会（WorldChefs）的合作下，在新加坡厨师协会（SCA）和各地区厨师协会的支持下，FHA烹饪挑战赛（FCC）是来自世界各地的烹饪人才展示其美食的舞台。FHA烹饪挑战赛（FCC）是一个舞台，让来自世界各地的烹饪人才展示他们的美食技能，并得到世界厨师协会认可的国际知名评审团的认证。



亚洲冰淇淋杯（AGC）是一个两年一度的比赛，旨在提高地区手工冰淇淋的传统。亚洲冰淇淋杯（AGC）是一个两年一度的比赛，旨在提高区域内手工冰淇淋的传统。它要求参赛队伍在规定时间内展示由拼盘甜点、拼盘蛋糕、美食冰淇淋和一个艺术展示品组成的自助餐。在规定的时间内展示艺术作品。



亚洲饼房杯 让各国团队相互竞争，最终展示出最漂亮的饼房作品。厨师们竞争并展示他们的甜点制作技能，呈现出最雄心勃勃和最复杂的糕点艺术作品。



咖啡师超级二人组挑战赛的目的是模仿在专业咖啡店工作的咖啡师的真实工作状态，这些咖啡店提供和供应无数的咖啡饮料。

Hospitality 5.0

在FHA-HoReCa新的酒店业5.0体验区，成为首批体验创新技术的人，这些技术将改变酒店业。



为什么参展?



一体化的平台

利用以下优势在一个平台上, 您可以看到公司展示、产品列表和用户体验的改善。



建立联系

与来自世界各地的国际买家建立联系和持久关系。



潜在客户的产生

产生高质量的线与高度相关的买家进行1:1的自我安排的会面或视频通话。



最大影响力

与区域性买家建立联系和网络, 不受地域限制。



产品宣传

在现场进行推介或向买家直播。参与互动式的厨师演示, 或只是在您的展位上展示您的产品。

预定我们的展位

通过在FHA-HoReCa上加强你的影响力和提高你的品牌知名度, 使你的参与得到最大的回报。



仅光地

最少18平方米
与众不同, 引起关注
构建你自己的展位, 享受你自己的空间的灵活性。
营造你自己的空间。



标准套餐

最少9平方米

这个套餐提供了一个全包式展览的解决方案, 帮助您节省时间和金钱。



柜台套餐

最少9平方米
作为一个基本的选择, 这个套餐提出了全面的替代方案。



壳型套餐

最少9平方米
这是一个预算友好的选择, 只提供搭建, 没有配置。



高级套餐

最少15平方米
在人群中脱颖而出, 你所选择的展台颜色和头顶上突出的LOGO位置。

**BOOK A STAND
TODAY!**

联系我们



www.weiijaexpo.com

Claudia 金豆

Email: wj11@weiijaexpo.com
手机: +86 136 6158 1241

Will 靖泽平

Email: xs56@weiijaexpo.com
手机: +86 135 8576 0653

Flynn 付玲玲

Email: xs36@weiijaexpo.com
手机: +86 138 1710 2168

Mia 徐敏

Email: xs03@weiijaexpo.com
手机: +86 150 2115 3918

Betty Liu 刘正慧

电话: +86 21 6325 1323转8118
手机: +86 138 1865 0778
Email: bettyliu@weiijaexpo.com

展位价格



新加坡国际食品与酒店展

2024年4月23-4月26日 | 新加坡博览中心

	白金级展位/m ²	标准展位/m ²	升级展位/m ²
光地费用	745		
标摊费用	880		
升级标摊费用	980		
服务费700 SGD/企业			

(报名费3000元/企业 , 包含发票税 , 补贴申办材料费)

单位:SGD新加坡元



新加坡酒店展

2024年10月22-25日 | 新加坡博览中心

	白金级展位/m ²	标准展位/m ²
光地费用	715	
标摊费用	850	
升级标摊费用	950	
服务费700 SGD/企业		

(报名费3000元/企业 , 包含发票税 , 补贴申办材料费)

单位:SGD新加坡元

以上报价为早鸟价,截止日期2023年12月31日