

WORLD
FOOD
MOSCOW

2024年9月17-20日
MOSCOW, CROCUS EXPO

WORLDFOOD MOSCOW 2024 重新起航





International Autumn Food and
Drink Exhibition for Retail and
HoReCa

WORLDFOOD MOSCOW 全新概念

从农场到货架再到餐桌



WorldFood Moscow的核心优势



可以同时两个分享渠道找到买家，覆盖范围最广
餐饮和零售

WORLDFOOD MOSCOW 2024



1000+
参展商



20 000+
专业观众



25
国家



56
国家

WorldFood Moscow 会有采购经理、零售和批发贸易以及餐饮企业的首席执行官到访。

为了吸引新的餐饮观众，今年的展览计划采用新的形式和活动。



2024年新增：餐饮特别计划



ФРИО

在展览合作伙伴俄罗斯餐馆和酒店业联合会的支持下组织

HORECA 360



- 餐饮独立大厅和会议
- 厨师教学计划
- 品尝大会和大师班

俄罗斯市场最受尊敬的厨师、餐馆老板和有影响力的人是WORLDFOOD 餐饮的大使。



А М Б А С С А Д О Р Ы HORECA

新的产品展示形式

以公开多样的形式向餐饮观众展示您的产品

烹饪马拉松



在4天的时间里，最好的厨师用参展商的产品准备菜肴，并帮助推广他们的产品。

巧克力日
品尝环节《葡萄酒和奶酪》
烹饪之战《肉类与植物肉类》
茶和咖啡专业品鉴日



PRODUCT DAYS

吸引餐饮客户的精彩活动



厨师大师班



烹饪表演



盲测品尝

增加销售机会

有组织的采购会谈

与进口商、外国、联邦和地区零售业的代表以及餐饮的买家会面。由于预先确定了需求，您将与感兴趣的买家进行谈判

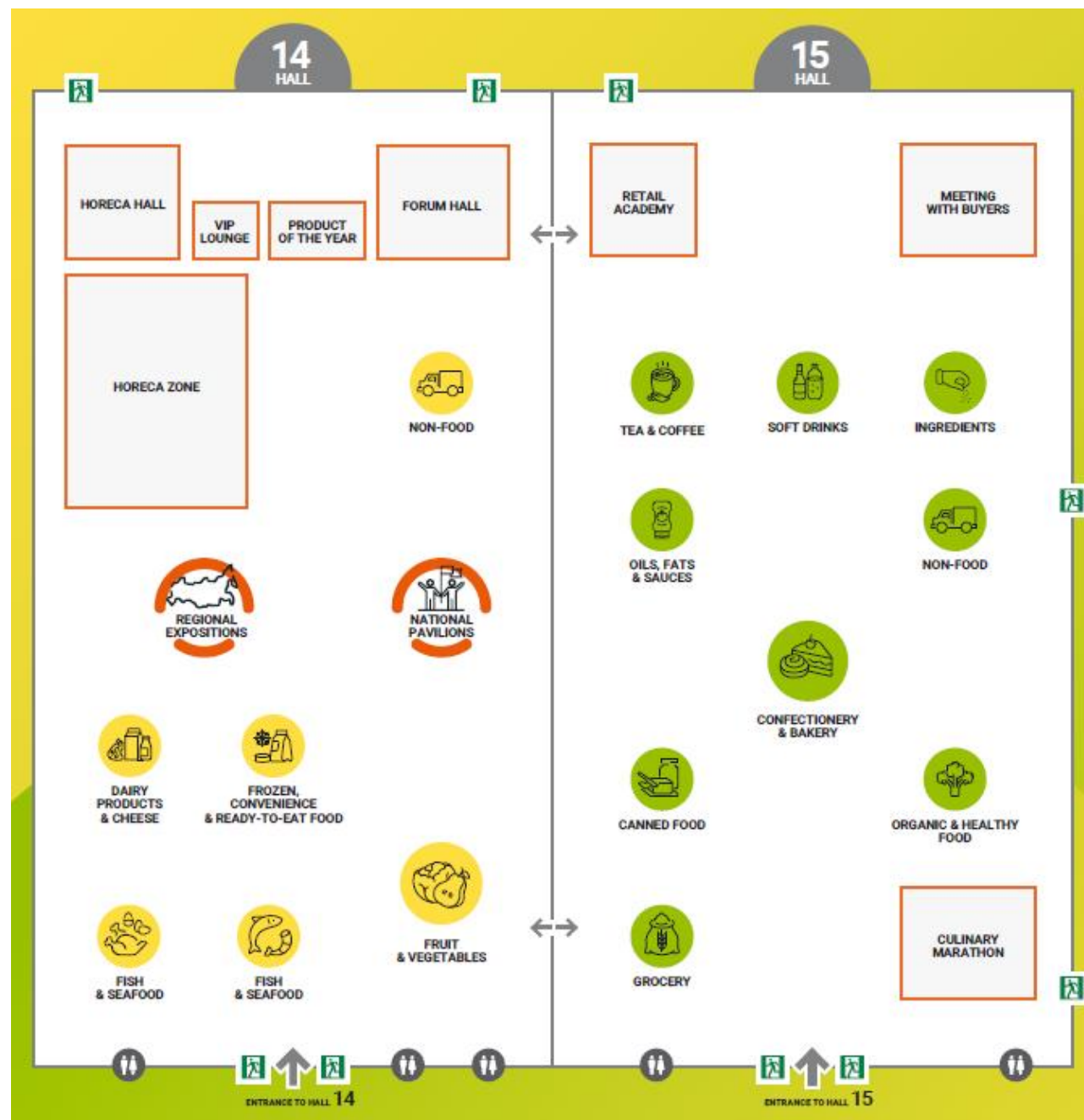
WORLDFOOD CONNECT APP

具有配对选项的专业社交网络

LEADFROG APPLICATION

在展会自动收集展商信息APP





参展商反馈

Ilker Keskin, Owner, General manager, KESKIN MAKINE

«5或6年来，Keskin Makine一直在参加莫斯科世界食品展。WorldFood Moscow是我们首先选择的展览之一。我们的设备在展览会上的销售量超出了所有人的预期。我们收到了很多非常重要、有趣的反馈。这就是我们计划在俄罗斯开设分支机构的原因。我们正在努力进一步发展我们的业务，WorldFood Moscow为此做出了重大贡献»。

Alexey Volochay, General Director, «Agronom-Sad»

«非常好的形式，非常好的地方：莫斯科是商业创新的中心。因此，有很多新的工具和意想不到的联系将使我们能够找到发展业务的新机会。这个展览可能是最有效的商业交流量，新的和非常富有成效的»。

公司简介

上海伟佳展览服务有限公司



从2008年开始上海伟佳展览服务有限公司带着“伟佳为家”的梦想发展至今，已成为是中国国际商会、上海世界贸易中心协会、上海市会展行业协会、上海市家具行业协会、中国副食流通协会、食品包装专业委员会会员单位；是上海市会展行业协会诚信创建企业；专业组织境外展览会，是致力于将全球最具专业性和影响力的知名展会介绍给国内的贸易商和制造商，并提供参展、参观、展位设计搭建、商旅考察、贸易咨询等服务。我们拥有一支高素质、积极进取的员工团队，以协助国内千万中小企业开拓海外市场为己任，充分研究市场，并为国内千万中小企业开拓国际市场提供专业化、全方面服务建议和方案。公司十余年的境外出展活动积累了诸多为参展企业服务的经验，为促进国内千万中小企业参见国际竞争、树立企业品牌形象提供更专业、更完善的服务。公司每年均推出首次对中国开放的参展项目，为国内千万企业提供探索全球市场的桥梁，这是我司本着特色服务经营理念的重要举措。

官方网站：www.weijiaexpo.com

联系我们:

姓名: 杜天铖

手机: +86 139 1792 5821

邮箱: xs51@weijiaexpo.com

姓名: Will 靖泽平

手机: +86 135 8576 0653

邮箱: xs56@weijiaexpo.com

姓名: 王邵威

手机: +86 158 2187 1242

邮箱: xs57@weijiaexpo.com

姓名: Betty Liu 刘正慧

电话: +86 21 6325 1323转8118

手机: +86 138 1865 0778

邮箱: bettyliu@weijiaexpo.com